



ECONOMIE

Audacity Awards 2024-2025 : les inscriptions sont ouvertes !



Les inscriptions pour les Audacity Awards 2024-2025 sont ouvertes jusqu'au 8 décembre 2024. C'est la 13ème édition de ce concours qui récompense les entreprises innovantes du territoire. La cérémonie de remise des prix se déroulera en mars 2025.

Publié le 15 octobre 2024

Les Audacity Awards ont été créés en 2011 sous l'impulsion de Saint-Nazaire Agglomération avec le soutien du Centre d'Initiatives Locales, Total Energie, Airbus, Chantiers de l'Atlantique, CapAtlantique La Baule-Guérande Agglo et la CCI Nantes St-Nazaire. Le partenariat s'est élargi à Atlanpole et au groupe IDEA en 2017, Estuaire et Sillon en 2022 et EDF Pays de la Loire en 2024.

Depuis 2023, pour renforcer et amplifier les actions qui ont un impact positif sur les mutations profondes de la société (travail, environnement, économie...), Saint-Nazaire Agglomération et ses partenaires entendent valoriser les démarches exemplaires d'entreprises qui contribuent à la transition écologique et à la transformation sociale et territoriale en développant de nouveaux modèles et de nouvelles pratiques, à la fois plus respectueux de l'environnement et plus inclusifs.

Chaque lauréat de chaque catégorie se voit attribuer :

- ▶ un chèque de 4 000 €
- ▶ un accompagnement par la CCI Nantes Saint-Nazaire
- ▶ un diagnostic approfondi d'Atlanpole pouvant déboucher sur un accompagnement
- ▶ une visibilité locale (presse, réseaux...)
- ▶ un mentorat individuel du lauréat par les partenaires du concours
- ▶ un an d'adhésion gratuite à la [French Tech Saint-Nazaire La Baule Pornic](#)

Les 5 catégories du concours

- ▶ **Défi innovation sociale.** Projet ou action générant plus de lien social, de diversité, de prévention, d'équité, d'inclusion ou répondant à une demande non couverte relevant de l'intérêt général.
- ▶ **Défi service innovant.** Nouveau service à l'entreprise et/ou au particulier, répondant à une demande identifiée, ouvrant de nouveaux marchés. La valeur ajoutée provient d'une compétence « métier » qui peut éventuellement utiliser le numérique, pour se diffuser ou améliorer sa performance ou son efficacité.
- ▶ **Défi produit innovant.** Nouveau produit répondant à une demande identifiée, ouvrant de nouveaux marchés ; les innovations design, fonctionnalités, matériaux, marketing (dont procédés commercialisation) sont éligibles.
- ▶ **Défi transformation de l'entreprise.** Démarche volontaire et volontariste qui consiste à adapter la stratégie et la structure d'une organisation pour changer de manière profonde les pratiques, les usages, les postures, les collaborations. Les démarches peuvent relever de pratiques RH, managériales, sociales, de gestion, d'actions de digitalisation, de développement de nouveaux modèles économiques : (transformation des manières de faire).
- ▶ **Défi Entreprise et environnement.** Démarche conduite par l'entreprise visant à réduire les consommations, les risques environnementaux, la pollution et d'autres impacts négatifs liés à l'utilisation des ressources tout au long du cycle de vie d'un produit ou d'un service (Kemp, Pearson, 2007).

Les participants ont **jusqu'au 8 décembre** pour proposer leur candidature en ligne. La sélection aura lieu en février 2025. **La soirée de remise des prix se déroulera le 18 mars 2025 au VIP, à Saint-Nazaire.**

Pour consulter le règlement et candidater, rendez-vous sur saintnazaireagglo.fr



CapAtlantique La Baule-Guérande Agglo

3 Avenue des Noëllés
44503 La Baule-Escoublac Cedex

📞 **02 51 75 06 80**