

AUDACITY AWARDS



BOOK LAURÉATS

**ST NAZAIRE
AUDACITY**



Actions pour le développement
économique du territoire

**Des lauréats récompensés aujourd’hui
dans 6 catégories de défi**

- ① **Défi innovation sociale et Responsabilité Sociétale des Entreprises :**
nouvelle organisation ou action générant du dialogue social, de la diversité, de la prévention ou répondant à une demande relevant de l’intérêt général.
- ② **Défi vert et écotecnologie :**
nouvelle organisation, action, produit ou service contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d’énergie, les déchets, les risques technologiques et à prévenir des risques naturels...
- ③ **Défi international et attractivité :**
nouveau produit, service ou action ouvrant aux marchés, à des collaborations à l’international et permettant de faire rayonner la région de Saint-Nazaire à l’étranger (importation, exportation, partenariat...).
- ④ **Défi produit innovant :**
nouveau produit répondant à une demande identifiée ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s’agir d’innovations de design, de fonctionnalités, de matériaux, de marketing...
- ⑤ **Défi service innovant :**
nouveau service à l’entreprise ou au particulier, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s’agir d’innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing...
- ⑥ **Défi numérique :**
nouveau service, action ou produit répondant à une demande identifiée, ouvrant de nouveaux marchés. Il peut s’agir d’innovations liées aux nouvelles technologies, au marketing, au design...

ÉDITO

L’INNOVATION EN TÊTE

Toujours plus audacieux, toujours plus innovants, les Audacity Awards reviennent en 2018 pour leur 7^e édition. Depuis leur création en 2011 par les partenaires publics et privés réunis sous couvert de « Saint-Nazaire Audacity », la marque économique de territoire du bassin nazairien, ils constituent l’une des illustrations du dynamisme entrepreneurial de notre territoire. Plus qu’un trophée, il s’agit bel et bien de mettre en lumière nos nouveaux talents et de les aider à se faire connaître et à se développer. Une façon, surtout, de faire se croiser jeunes pousses et entrepreneurs aguerris et de faire accélérer les projets. La démarche est soutenue par le CIL (Centre d’Initiatives Locales) et les partenaires du concours : AIRBUS, STX France, TOTAL, la CARENE, CAP Atlantique et la CCI Nantes Saint-Nazaire, rejoints en 2017 par IDEA Groupe et le Groupe Les Échos.

35 lauréats ont été primés depuis la création des Audacity Awards. L’édition 2018 ajoutera à cette liste déjà longue le nom de nouveaux porteurs de projets qui auront su se démarquer par leur créativité, leur sérieux et leur volonté de contribuer au dynamisme économique territorial. Comme les années précédentes, ils seront récompensés pour leur innovation. À la clé : un trophée, un chèque de 2 000 €, de la visibilité médiatique et un accompagnement personnalisé. À vos projets !

David Samzun,
Président de la CARENE –
Saint-Nazaire Agglomération

Yann Trichard,
Président de la CCI
Nantes - Saint-Nazaire



SOMMAIRE

LAURÉATS 2011	P.2
LAURÉATS 2012	P.5
LAURÉATS 2013	P.9
LAURÉATS 2014	P.13
LAURÉATS 2015	P.17
LAURÉATS 2016	P.21
LAURÉATS 2017	P.25
MEMBRES DU JURY	P.29



LAURÉATS 2011



ANTONY BARILLÉ

JARDICOMPOST

«Plus de confiance dans mon projet»

Maître composteur et conseiller en gestion des déchets, Anthony Barillé est un entrepreneur engagé par nature, économie sociale, locale et solidaire en tête. Son leitmotiv ? «Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas !».

L'ambition de JARDICOMPOST est d'inviter les citoyens à se réapproprier le traitement de leurs déchets et à lutter contre le gaspillage alimentaire, en développant pour eux des solutions de proximité comme le compostage semi-collectif. On est là au cœur d'un développement durable intelligent et innovant, conjuguant transmission des bonnes pratiques du compostage et actions de sensibilisation citoyenne. Aujourd'hui, JARDICOMPOST est devenu un partenaire clé de la politique de réduction des déchets de la CARENE et de la Communauté de communes de Pontchâteau Saint-Gildas.

«Remporter ce prix m'a donné une plus grande confiance en mon projet et ouvert des perspectives sur la mise en place et l'animation de jardins partagés urbains ou d'entreprises.»

Nombre de salariés : 1

Chiffre d'affaires : 40 000 € en 2015

Contact : jardicompost@gmail.com



SÉBASTIEN MAITRE

TABISSO®

«Un effet de levier évident»

Du design contemporain haut-de-gamme *made in France* : tel est le positionnement – voire la revendication – de l'agence française de design TABISSO®, dont Sébastien Maître et Caroline Richard sont les gérants depuis 2011.

Leur créneau : une offre de mobilier inédite et innovante destinée aux marchés professionnels, nationaux et internationaux. Tout a commencé avec Typographia, leur première collection de mobilier dédiée aux espaces d'accueil et détente, littéralement déclinée de A à Z et de 0 à 9. Coup d'accélérateur en 2012 : la jeune entreprise est chargée de réaliser le mobilier du restaurant Le Ciel de Paris situé au dernier étage de la Tour Montparnasse. De ce projet naîtra la collection de fauteuils «Ciel!», modulaires et résolument haut-de-gamme.

«Le prix reçu en 2011 a eu un véritable effet de levier en termes de communication et de visibilité. Depuis, TABISSO® est présent sur les salons internationaux comme à Londres ou à Cologne et réalise de nombreux projets en France et à l'étranger.»

Contact : s.maître@tabisso.com



GUILLAUME ACCARION

AKAJOULE

«Une belle visibilité»

Depuis sa création en mars 2010, la société de conseil et d'ingénierie AKAJOULE met son expertise au service de la maîtrise de l'énergie et des énergies renouvelables.

À la clé : une vision globale et innovante portée par une équipe pluridisciplinaire qui compte aujourd'hui 14 salariés.

Sept ans plus tard, l'entreprise se porte résolument bien. AKAJOULE affiche une croissance constante et durable et son sens de l'innovation ne se dément pas : de nouvelles offres sont développées pour accompagner la transition énergétique des acteurs présents sur l'ensemble du bassin nazairien, qui constitue aujourd'hui plus que jamais le laboratoire et la vitrine du savoir-faire d'AKAJOULE.

«Recevoir ce prix en 2011 nous a apporté une belle visibilité et une réelle reconnaissance des entreprises et des acteurs du territoire.»

Nombre de salariés : 14

Chiffre d'affaires : 527 000 € en 2016

Contact : guillaume.accarion@akajoule.com

The background is a complex, low-poly geometric pattern composed of numerous triangles. The color palette is primarily shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. A prominent feature is a large, bright yellow-orange triangle in the lower right quadrant, which serves as a focal point. The overall effect is a modern, textured, and vibrant abstract design.

LAURÉATS
2012



CHRISTOPHE DUPONT-HUIN

PROSELIS

«Confiance et prise d'initiative»

Créée en 2003 et basée à Campbon/Savenay, PROSELIS est spécialisée dans les domaines de l'infrastructure, de la sécurité informatique et de l'infogérance.

Son ambition ? Accompagner, équiper et protéger ses clients au quotidien pour faire de l'informatique un levier de performance au service des entreprises et des collectivités. Innovante dans ses offres, les solutions qu'elle propose sont sur-mesure, à la demande et la facturation est établie à la consommation. PROSELIS collabore aujourd'hui avec plus de 500 collectivités et entreprises de la région.

Pour son dirigeant Christophe Dupont-Huin, deux maîtres mots : *«confiance et prise d'initiative»*. Les collaborateurs de PROSELIS participent pleinement aux décisions stratégiques de l'entreprise, dont 20% des bénéfices sont partagés entre tous. Juste, éthique, équitable et humain.

Nombre de salariés : 26

Contact : cdponthuin@proselis.com



GUILLAUME GENRE

ÔBIO

«Une reconnaissance et un coup de pouce»

À l'heure des Audacity Awards 2012, Guillaume Genre venait de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en créant ÔBIO, un bureau d'études paysage et génie végétal.

Six ans plus tard, ÔBIO fait partie du paysage national des entreprises spécialisées dans les solutions écotechniques, à travers la phytoremédiation. Particuliers, industriels, collectivités, aménageurs, agriculteurs sollicitent son savoir-faire et son sens de l'innovation pour traiter conjointement des projets liés au paysage et à l'assainissement de l'eau : piscines biologiques, phytoépuration des eaux pluviales et des eaux usées, jardins filtrants...

«Remporter un Audacity Award, c'est une reconnaissance, un plan de communication crédibilisant et un soutien de poids pour présenter notre démarche aux SEM, promoteurs et collectivités. Un réel coup de pouce qui a projeté une structure modeste en moyens sur le devant de la scène.»

Nombre de salariés : 2

Chiffre d'affaires : 64 000 €

Contact : contact@obio-paysage.fr



ANTHONY MEZIÈRE

GENESIS TECHNOLOGIES

«Une ouverture au monde»

GENESIS TECHNOLOGIES diffuse des marques et des solutions haut-de-gamme : home-cinéma, Hi-Fi, multi-room, éclairage, domotique et maisons intelligentes.

Au moment où il recevait son Audacity Awards, son dirigeant s'apprêtait à conquérir le marché marocain et nord-africain. Depuis, il a ouvert des bureaux, et bientôt un showroom, à Casablanca. D'autres projets sont en cours au Maroc, même si la majorité de la clientèle de GENESIS TECHNOLOGIES est implantée dans l'Hexagone. Prochaine étape : les pays du Golfe, Émirats Arabes Unis en tête.

«Mon Audacity Award a avant tout représenté un accès au World Trade Center de la CCI Nantes Saint-Nazaire. Cela m'a permis de faire des rencontres précieuses, notamment de chefs d'entreprise déjà habitués à l'international et de bénéficier de leur expérience et de leurs conseils.»

Nombre de salariés : 7

Chiffre d'affaires : 2,5 M

Contact : ameziere@genesis-technologies.fr



ALEXANDRINE JACOB

TOM ET LUMI

«L'opportunité de créer mon atelier de couture»

En fondant TOM ET LUMI, l'idée d'Alexandrine Jacob, podologue de métier, était simple : créer et fabriquer de manière entièrement artisanale des chaussons en cuir en tannage végétal pour enfants et adultes.

Ou comment produire en France de l'artisanat de qualité, dans une philosophie d'économie sociale et solidaire autour d'un produit entièrement éco-conçu. À ce jour, TOM ET LUMI est le seul fabricant français sur ce marché.

Depuis son prix, l'entreprise n'a cessé de se développer.

«En partenariat avec une association d'insertion par l'emploi locale, j'ai créé l'atelier de couture Accès Réagis.»

Pour elle : un support de production ; pour les trois salariés de l'atelier : l'opportunité de se former et de gagner en compétence. Par exemple, en les formant à l'utilisation d'une machine numérique de broderie, Alexandrine Jacob peut développer sa production et ainsi multiplier le nombre de ses points de vente.

Contact : contact@tometlumi.com



STÉPHANE DARCEL

MOVE & RENT

«Des contacts plus faciles et plus rapides»

Louer aux étudiants en mobilité du mobilier et de l'électroménager neuf sur des périodes de 1 à 24 mois : telle était la raison d'être de MOVE & RENT et de son président-cofondateur Stéphane Darcel. Un concept inédit qui leur a valu d'être récompensés par un Audacity Award. Depuis, l'entreprise née à Saint-Nazaire et Nantes a étendu sa présence à Toulouse, Paris puis à l'ensemble du territoire. Son offre a évolué, aussi, en s'adressant aux entreprises et à leurs salariés en mobilité. Rebaptisée en 2015 www.moveandrent.fr, forte de cinq collaborateurs, la marque regroupe désormais l'ensemble des prestations de www.location--pour--etudiants.fr et www.louer--des--meubles.com.

«Les Audacity Awards, pour un entrepreneur, c'est recevoir à la fois la confirmation qu'il va dans la bonne direction et la reconnaissance de ses pairs dont des décideurs prestigieux. Dès lors, tout s'accélère : les contacts sont plus faciles, plus rapides... et surtout on vient vers vous.»

Nombre de salariés : 5

Contact : stephane@moveandrent.fr



LAURÉATS
2013



SARAH TRICHET-ALLAIRE

AGATHE MALLAISÉ

L'EMBARCADÈRE

«Un moyen d'élargir notre réseau professionnel»

Coopérative et indépendante, L'EMBARCADÈRE est une librairie parfaitement ancrée sur le territoire. Installée depuis début 2014 en plein cœur de Saint-Nazaire, elle décline une offre généraliste, ainsi qu'un rayon jeunesse important et une sélection élargie de littérature dite de *mauvais genre* (science-fiction et polars).

Quatre ans après son ouverture, cette librairie pas comme les autres est un lieu apprécié, vivant et dynamique qui remplit ses objectifs économiques, avec deux collaboratrices à temps plein et deux à temps partiel, tout à la fois associées et salariées du fait du statut de SCOP de L'EMBARCADÈRE.

«Les Audacity Awards ont largement contribué à la communication de notre projet avant son ouverture, comme une première reconnaissance officielle de son sérieux et de sa viabilité. Cela nous également permis d'élargir notre réseau professionnel.»

Nombre de salariés : 4

Chiffre d'affaires : 500 000 €

Contact : contact@librairielembarcadere.com



JEAN-LUC LONGEROCHE

GEPS TECHNO

«L'opportunité de retravailler notre stratégie»

Créée en 2011 à Saint-Nazaire, la start-up GEPS TECHNO développe et commercialise des technologies permettant d'accompagner le développement des activités humaines en mer. Son projet directeur Mliner est une plateforme offshore multi-usages capable de récupérer quatre sources d'énergies (houle, vent, courant, soleil) : GEPS TECHNO est l'une des trois entreprises mondiales ayant l'expérience de ce type de projets. L'entreprise a choisi de décliner chacune de ses technologies en produits ou services immédiatement applicables à des marchés de niche : mesure en mer, stabilisation des navires avec ou sans récupération d'énergie... Appuyée par ses partenaires industriels, l'entreprise a atteint son seuil de rentabilité moins de 10 ans après sa création.

«Les Audacity Awards nous ont donné l'opportunité de retravailler notre stratégie pour la rendre immédiatement intelligible par le jury, la presse et le grand public.»

Nombre de salariés : 10

Chiffre d'affaires : 1 M€

Contact : jean-luc.longeroche@geps-techno.com



SANDRINE ISABELLE CRUSSON FRIOUX

OIA

«Des retombées presse qui nous ont fait connaître»

OBJET D'INTÉRIEUR ABRACADABRAN, c'est une déco à la française dans un esprit chic et décalé, tout droit sorti d'un univers poétique inspiré des contes et légendes. Portraits de personnages oniriques sur fond de paysages imaginaires déclinés sur une ligne de textile maison et accessoires de mode tels que les chemins de lits, coussins, tapisseries murales et sacs velours ras. Confectionnés dans des ateliers de couture nazairiens, 100% *made in France*, les produits OIA s'envolent ensuite vers toute la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, le Japon, l'Australie où ils sont commercialisés depuis début 2014 dans 80 boutiques de décoration. Grâce aux 2000 € reçus lors des Audacity Awards, les deux créatrices ont pu lancer leur site web www.oiadeco.com.

«Recevoir un Audacity Award, c'était voir la viabilité de notre projet reconnue par les principaux acteurs économiques du bassin nazairien. Et les retombées de la presse régionale ont contribué à nous faire connaître auprès du grand public.»

Nombre de salariés : 2

Chiffre d'affaires : 145 000 €

Contacts : sandrine.crusson@oiadeco.com
isabelle.frioux@oiadeco.com



KARINE MINIDRÉ

LE JOK'CŒUR

«Un sésame pour démarcher de nouveaux prospects»

Depuis sa création en 2008, le JOK'CŒUR utilise le jeu sous toutes ses formes comme vecteur d'échange, de convivialité et de partage entre individus (institutions, entreprises, particuliers). En 2012, l'activité de l'entreprise s'élargit à la création de jeux avec la parution d'un jeu de prévention des conduites à risques «La vie devant toi» et d'un jeu de médiation sur les notions de citoyenneté et de civisme «Cité OK». C'est à ce dernier que LE JOK'CŒUR doit son Audacity Award, récompensant son caractère innovant, sa pertinence et son potentiel.

«Au-delà de la reconnaissance du travail accompli, ce prix a constitué un véritable sésame pour démarcher de nouveaux prospects et a nettement accentué la notoriété du JOK'CŒUR», qui en plus du prix s'est vu offrir 2 000 €, la réalisation d'un clip vidéo et un an d'accompagnement par la CCI. «Un soutien et un encouragement formidables pour développer encore notre activité.»

Contact : lejokcoeur@gmail.com



MATHIEU JULIEN AURÉLIEN DELROT BREDON HUËT

HDB TECHNOLOGY

«Le point de départ d'une aventure riche en rebondissements»

Trois entrepreneurs, une ambition : commercialiser une application mobile innovante baptisée CLAP. Un AudacityAward plus tard, en janvier 2014, HDB TECHNOLOGY prend vie au sein du CIL. Mais l'enveloppe de 500 000 € nécessaires à la commercialisation de l'application n'est pas atteinte. HDB TECHNOLOGY amorce un virage stratégique et devient une agence Web et Mobile à part entière. Elle développe par ailleurs, à la demande, des applications mobiles pour Android et iOS. Un expert technique est recruté, le chiffre d'affaire passe la barre des 180 000. À ce jour, l'agence a développé plus de 40 sites (notamment pour le Conseil Constitutionnel et les Jeunes Socialistes) et une appli est en cours de développement pour une start-up nantaise.

Plus que jamais, les 3 co-fondateurs ont l'ambition de faire d'HDB TECHNOLOGY une agence web majeure à Saint-Nazaire dans les 5 prochaines années.

«Les Audacity Awards ont été le point de départ de cette aventure riche en émotions et en rebondissements.»

Nombre de salariés : 4

Chiffre d'affaires : 180 000 € HT

Contact : contact@hdb-technology.com



LAURÉATS
2014



BERNARD PHILIPPE LEGOFF COURTOT

POUR L'ESAT MARIE MOREAU 15 MARINS

«Pour valoriser l'innovation sociale et économique»

L'ESAT Marie Moreau a vocation à valoriser les compétences de personnes dotées d'une capacité de travail inférieure à 30% à celle du milieu ordinaire. Sa marque commerciale 15 MARINS a été lancée pour assurer la pérennité économique de son atelier couture et, à travers lui, de l'ESAT. 15 MARINS, c'est la création, la fabrication et la commercialisation de sacs à partir de voiles recyclées. Ou comment des personnes en situation de handicap ont pu passer du statut d'objets des politiques sociales à celui d'acteurs économiques de leur territoire, entourés de partenaires de poids : le groupement d'employeurs Venetis, le skipper Damien Seguin et les associations Les Matelots de la vie et Artisans du Monde.

«Saint-Nazaire Audacity, marque de territoire et d'innovation sociale et économique, correspond pleinement aux finalités de l'association Marie Moreau. En concourant aux Audacity Awards, nous avons voulu démontrer que la RSE peut être le fait d'acteurs sociaux se faisant fort d'avoir un impact économique positif.»

Contact : philippe.courtot@marie-moreau.fr



PIERRE-YVES ROBIN

SIRENA VOILE

«Créer un réseau et bénéficier d'un soutien suivi dans la durée»

SIRENA VOILE est spécialisée dans la construction de bateaux neufs et la déconstruction de bateaux en fin de vie. Depuis sa création en 1994, l'entreprise a choisi d'inscrire dans son ADN les valeurs du développement durable, «parce qu'il n'y a pas meilleur recyclage d'un produit que de prolonger sa durée de vie». SIRENA VOILE décline cet engagement en actions concrètes au quotidien : des bateaux 10 % moins lourds que ceux de la concurrence, des rénovations permettant de prolonger de 10 ans la vie d'un bateau, des déconstructions vouées au recyclage, des déchets valorisés (label Vague Bleue), la création d'une unité de production photovoltaïque de 500 kWh.

«L'aspect très positif des Audacity Awards est l'excellence du réseau. Pour des projets en quête du soutien des industriels, c'est l'opportunité de créer des liens, via un soutien suivi dans la durée. Notre Award a donné l'impulsion à la structuration d'une filière de déconstruction de bateaux.»

Nombre de salariés : 7

Chiffre d'affaires : 2,3 M€ en 2014

Contact : pyrobin@hotmail.com



BUBACAR DIALLO

BENOOLEND

« S’entourer, c’est se donner la chance de réussir »

Lancée en 2014, BENOOLEND est une plateforme de financement participatif destinée au développement de projets dans le domaine des énergies renouvelables et l’accès à l’énergie dans les pays en développement. Sa vocation : soutenir le financement de projets par le biais de prêts ou de dons en donnant de la visibilité aux projets, mais aussi en les pré-analysant sur la base de critères sociaux, environnementaux et financiers. Objectif : multiplier leur chance de réussite et susciter la confiance des investisseurs.

Aujourd’hui, l’activité de BENOOLEND – dont les premiers projets ont été mis en ligne fin 2015 – est portée par une équipe de quatre personnes. Des partenariats en France et à l’étranger se développent.

« J’ai candidaté aux Audacity Awards pour donner officiellement vie à mon projet professionnel et connaître le tissu local. Parce que s’entourer, c’est se donner la chance de réussir. »

Nombre de salariés : 4

Contact : boubciallo@gmail.com



ARTHUR HELLEGOUARCH

MANDTIS

« Confronter son projet à un jury pour progresser »

Les sports équestres sont la raison d’être de produits innovants conçus et commercialisés par MANDTIS. Tout a commencé avec le Crampon M, un crampon magnétique spécialement conçu pour remplacer les crampons vissés traditionnels lors des concours hippiques. À la clé : performance (le Crampon M résiste à des pressions extrêmes), simplicité (plus besoin de visser) et gain de temps (temps de fixation divisé par cinq et nettoyage facilité). Toujours en cours de développement, le Crampon M est né en partie grâce aux Audacity Awards.

« La participation aux Audacity Awards pour un jeune chef d’entreprise me paraît nécessaire : confronter son projet à un jury fait progresser. Les intérêts, les remarques, les suggestions qui découlent de cet échange permettent d’obtenir des indicateurs. Cela rentre aussi dans une logique d’extension de réseau. Aujourd’hui, entouré par une dizaine de partenaires, j’ai conscience de la force d’un encadrement. »

Contact : wawwf.inc@gmail.com



DAMIEN LAUMONIER

GECONR

«Valider la faisabilité de mon projet»

Créer un service de distribution de gasoil dédié aux engins de chantier : l'idée de Damien Laumonier était simple mais lumineuse. L'activité de son entreprise GecoNR consiste à pallier les complexités technique, réglementaire et de ressource humaine en proposant aux entreprises du BTP un service de livraison de gasoil sur chantiers. Lancée en janvier 2015 au sein de la pépinière d'entreprises du CIL, l'entreprise compte aujourd'hui une trentaine de clients (Bouygues, Eiffage, Groupe Pigeon, Foselev, Médiaco, Altéad, etc.) et a livré depuis son démarrage 15 000 litres de GNR sur les grands sites industriels (raffinerie, STX, EDF Cordemais). La livraison du nombre de litres augmente chaque mois de 200%.

«Les Audacity Awards ont offert au projet GecoNR l'opportunité de valider sa faisabilité par la reconnaissance et le soutien du jury, de se faire connaître et de bénéficier de conseils et d'un réseau au moment de la création de l'entreprise.»

Nombre de salariés : 1

Chiffre d'affaires : 480 000 €

Contact : contact@geconr.com

LAURÉATS
2015



MIKE NEWMAYER

SKOL AR MOR

«Faire partie d'une "communauté" Audacity»

Depuis 2011, l'objectif de SKOL AR MOR est de donner naissance à une nouvelle génération de charpentiers de marine à haut niveau de compétence. Plus généralement, SKOL AR MOR propose une formation sur deux ans visant à préserver, valoriser et transmettre tous les savoir-faire traditionnels maritimes. Son choix pédagogique ? Celui du « chantier-école ». Proposés à la vente, les bateaux en bois peuvent être fabriqués sur commande par les élèves, sous réserve de ne pas donner lieu à une concurrence déloyale vis-à-vis des chantiers professionnels. L'école aspire aujourd'hui à devenir un centre international de transmission des savoir-faire traditionnels maritimes.

«Depuis notre Award, nous avons élargi notre réseau. Nous avons notamment un projet de développement important avec des partenaires rencontrés parmi les lauréats. J'ai l'impression de faire partie d'une "communauté" Audacity, un réseau très actif.»

Nombre de salariés : 4

Chiffre d'affaires : 247 000 €

Contact : contact@skolarmor.fr



GEOFFREY VANCASSEL

STERBLUE

«Faire partie de la dynamique EMR du territoire»

STERBLUE, c'est l'application permettant d'automatiser les inspections par drones aux abords des structures industrielles complexes en gagnant jusqu'à 60% de temps sur l'intégralité du cycle d'inspection. Il s'agit de proposer un réel standard industriel dans les inspections par drone. Son fonctionnement est simple : l'opérateur de drones arrive sur le terrain, choisit l'infrastructure à inspecter (éolienne, pylône électriques, etc.) sur l'application STERBLUE et lance le vol. Quelques minutes plus tard – moins de 30 pour une éolienne – l'opération est terminée. Les centaines d'images acquises sont ensuite automatiquement analysées par des algorithmes et des experts métiers, permettant de fournir un rapport ergonomique en ligne.

«Il nous a semblé normal de confronter notre projet aux acteurs de l'agglomération nazairienne, qui est au cœur de la filière Énergies Marines et Renouvelables, puisque nous souhaitons faire partie de cette dynamique.»

Nombre de salariés : 7

Contact : geoffrey.vancassel@sterblue.com



JEAN-NOËL MAHÉ

SENR

«Nous avons candidaté pour nous faire connaître»

SENR, créée en janvier 2013 à La Baule, s'est donnée deux missions : diminuer l'empreinte carbone des installations de climatisation et les intégrer aux smart grids (réseaux électriques intelligents) en adaptant leur consommation à leur environnement énergétique ; et développer et fiabiliser la climatisation solaire photovoltaïque pour permettre la mise en place de réseaux électriques pérennes sans énergies fossiles, grâce à un système breveté communicant.

Fort de deux années de R&D et du soutien de la BPI et de CAPTRONIC, son projet de climatisation smart grid-solaire baptisé SRV voit son aboutissement au premier trimestre 2018, avec la sortie de sa Box STEADY GO. Son rôle : gérer et optimiser le fonctionnement du conditionnement d'air sur des réseaux électriques connectés ou non, en toute sécurité. Une solution innovante qui va dans le sens du développement d'un mix énergétique vert partout dans le monde.

«En recherche de fonds, nous avons candidaté aux Audacity Awards pour nous faire connaître.»

Contact : admin@senr.fr



DIDIER DEROUX

ILÉA COLORS

«Partager notre esprit d'innovation»

Réaliser un espace douche ou rénover les murs d'une salle de bain facilement, sans gros travaux : c'est le concept innovant d'ILÉA COLORS, dont les panneaux sont découpés sur place par l'installateur, puis soit collés directement sur le carrelage ou les murs à rénover, soit installés de manière autoportante à quelques centimètres des murs pour laisser de l'espace aux tuyauteries. Grâce au profilé soudable, la rigidité et l'étanchéité, assurée sans silicone, sont parfaites. Fixable sans perçage, ILÉA COLORS peut être utilisé en milieu amianté. Le panneau composite est fabriqué dans l'usine de Guérande, qui compte aujourd'hui 12 salariés et affiche un chiffre d'affaires de 3 M€.

«L'innovation fait partie de l'ADN de notre entreprise. Participer aux Audacity Awards nous a permis de faire connaître au public le travail de nos équipes et de partager l'esprit d'innovation qui habite chacun de nos collaborateurs.»

Nombre de salariés : 12

Chiffre d'affaires : 3 M€

Contact : didier.deroux@asm-france.fr



GRÉGOIRE CLÉMENT MARTIN BÉZIER

TROUVERSONÉCOLE

«Plus qu'un prix : un coup de pouce»

Après avoir fréquenté les salons d'orientation pour présenter leur école d'ingénieur, Grégoire et Clément ont eu l'idée de concevoir TROUVERSONÉCOLE, la première application mobile simplifiant la mise en relation entre les étudiants et les établissements sur les salons. Une vraie solution «win-win» ! Pour les étudiants : un moyen efficace et rapide d'échanger leurs coordonnées avec les établissements qui les intéressent. Pour les écoles : un outil marketing innovant leur permettant de collecter des contacts ciblés. Gain de temps, d'argent et protection de l'environnement à la clé.

«Participer aux Audacity Awards ne se résume pas qu'à un prix à remporter. Exposer notre projet et nos objectifs devant un jury de professionnels nous a donné un aperçu de ce qu'il fallait revoir et de ce qui, au contraire, faisait sensation. Pour une start-up en création, les récompenses sont un vrai coup de pouce.»

Contact : contact@trouversonecole.com

The background is a complex, low-poly geometric pattern composed of numerous triangles in various shades of green and yellow. The colors transition from a deep forest green at the top to a bright, sunny yellow at the bottom, creating a vibrant and textured effect.

LAURÉATS 2016



JÉRÔME LHOMMEAU

CONTES ET NERFS D'ACIER

«Une bouffée d'oxygène après avoir lutté à contre-courant»

L'un des objectifs fondamentaux de CONTES ET NERFS D'ACIER est de fédérer de jeunes entrepreneurs, artistes, associations, etc. autour de la réalisation de projets collectifs à caractère innovant et d'intérêt public, au cœur d'un nouveau type d'espace de travail et de stockage, inédit car «fabriqué» à partir de containers maritimes. À mi-chemin entre la pépinière d'activités et le «Fab-Lab», l'espace a vocation à être ouvert et installé sur une friche industrielle. Au programme : entraide et souplesse de fonctionnement entre les membres, tous exerçant des activités différentes mais complémentaires. Objectif : enrichir les phases de travail collectif portant sur des thèmes aussi divers que les habitats alternatifs, l'autosuffisance, le lien social, l'écotechnologie, la culture et bien d'autres problématiques contemporaines.

«Après avoir lutté à contre-courant pendant longtemps, recevoir un Audacity Award m'a apporté une bouffée d'oxygène, une reconnaissance et une carte d'identité. Le concours mériterait de monter encore en puissance pour accompagner les projets d'envergure comme le mien.»

Contact : contesetnerfsdacier@gmail.com



JULIE SELOU

DURABLE WATER MANAGEMENT PROJET MATL'EAU

«Développer notre réseau et bénéficier d'un partenariat pour nous faire connaître»

Stocker 20 fois son poids en eau : tel est le défi relevé par MATL'EAU, le géotextile hydrophile innovant conçu par la société guérandaise Durable Water Management, en collaboration avec l'INRA et le CNRS. Son atout majeur ? En restituant l'eau selon les besoins au système racinaire de la plante sous laquelle il est placé, le géotextile MATL'EAU permet de diminuer par trois la fréquence d'arrosage. Fini, donc, l'eau de pluie perdue par infiltration ou évaporation. Et ce n'est pas tout : MATL'EAU capte également l'engrais et évite le lessivage de celui-ci et la perte des nutriments essentiels à la croissance des végétaux.

«Démarrant la commercialisation de notre géotextile, nous souhaitons participer aux Audacity Awards afin de développer notre réseau et de bénéficier d'un partenariat nous aidant à faire connaître Matl'eau.»

Nombre de salariés : 1

Contact : dwm44@orange.fr



CLÉMENCE PRIOU

BY LA NAZARIENNE

*«Faire rayonner Saint-Nazaire
au-delà de la presqu'île»*

Fin 2014, après 10 années passées à Paris, Clémence Priou revient s'installer à Saint-Nazaire. Elle est heureuse de trouver sa ville natale métamorphosée mais regrette que son image reste écornée. Comme un contre-pied, elle décide alors de miser sur Saint-Nazaire : elle lance le blog lanazairienne.fr dont le succès lui donne envie d'aller plus loin encore en proposant des produits valorisant sa ville. Elle crée avec la graphiste Anaïs Marchais 4 affiches représentant les quartiers phares de la ville, puis le t-shirt «Nazairienne». Pour compléter sa gamme de produits, Clémence étend ensuite sa collaboration à d'autres graphistes et illustrateurs de la région. Régulièrement, elle reçoit des photos de Nazairiens arborant ses T-shirts aux quatre coins du monde.

«Participer aux Audacity Awards était la suite logique pour faire rayonner Saint-Nazaire au-delà de la presqu'île. Après avoir donné sa chance à Saint-Nazaire en tant que produit/objet promotionnel, La Nazairienne a pu saisir la sienne à travers ce prix.»

Contact : lanazairienne@gmail.com



PASCAL ALLAIN

ALTA SAILS

*«Une extraordinaire récompense
pour le travail accompli»*

Spécialisée dans la fabrication de voiles sur mesures adaptées à tout type de pratique, la Voilerie ALTA SAILS (Piriac-sur-Mer) a développé un produit innovant particulièrement adapté à la croisière hauturière et à la course au large. Son nom : ALTA BLASTER, une trinquette spéciale vendue dans un kit complet, le BLASTER EASY PACK, dont le but est de faciliter et sécuriser la mise en place complète de la trinquette – une voile utilisée en cas de vent soutenu, ce qui rend son installation généralement inconfortable, voire dangereuse – sans avoir à sortir du cockpit.

«Le jeu, le défi et les réponses aux attentes de nos clients sont nos leitmotivs permanents. Notre plus belle récompense a été notre présélection, qui nous a donné l'opportunité de présenter notre produit aux membres du jury des Audacity Awards, sans imaginer sincèrement gagner ce prix. Quelle extraordinaire récompense pour le travail accompli par notre équipe!»

Nombre de salariés : 3 et 1 collaborateur

Chiffre d'affaires : 400 000 € HT

Contact : allain@altasails.com

DÉFI SERVICE INNOVANT



CYRIL MONHAROU

FERCHAUD INGÉNIERIE

«Une participation évidente pour les compétiteurs dans l'âme que nous sommes»

Depuis janvier 2015, FERCHAUD INGÉNIERIE aide ses clients industriels dans leurs projets de conception assistée par ordinateur (CAO), via ses équipes basées à Paris, Lyon et Saint-Nazaire. L'entreprise est également présente à l'étranger, par exemple avec Suez au Qatar. L'entreprise doit son Audacity Award à sa vision novatrice de la revue de projets industriels. En 2018, elle inaugure un service de formation aux logiciels de DAO et PAO éligible aux financements Pôle Emploi et OPCA.

Séduite par le dynamisme du bassin industriel nazairien, FERCHAUD INGÉNIERIE y a transféré son siège social.

«Nous avons pris plaisir à participer à la Digital Week et aux Web Apéros, à fréquenter, aussi, les lieux très riches en partages que sont le Carré Coworking, le TechnoCampus Smartfactory et le CIL. Participer aux Audacity Awards a semblé évident aux compétiteurs dans l'âme que nous sommes.»

Nombre de salariés : 11

Chiffre d'affaires : 500 000 €

Contact : contact@ferchaud-ingenierie.com

DÉFI NUMÉRIQUE



STEPHEN ARCHAMBAUD

MATHIEU BENOÎT SAULNIER SENAND

RUBAN

«L'opportunité de s'entourer de contacts pour favoriser la concrétisation d'une idée»

RUBAN est un studio de design global spécialisé en innovation et en expérience utilisateur. Il regroupe une variété de profils complémentaires – designers, ingénieurs et développeurs – mis au service des entreprises. RUBAN se différencie en plaçant l'utilisateur au cœur de ses réflexions pour élaborer des solutions créatives tout en gardant en tête les enjeux économiques et écologiques incontournables. RUBAN a également vocation à développer en interne des projets innovants, dont celui primé : une solution rapide et intuitive dédiée à la sécurité des pratiquants de sports nautiques. Objectif : les secourir le plus rapidement possible en cas de danger.

«Grâce aux Audacity Awards, nous avons pu confronter notre projet à des professionnels expérimentés et avisés. Ce type de concours offre l'opportunité de rencontrer et de s'entourer de contacts pour favoriser la concrétisation d'une idée.»

Contact : stephen@ruban.io



LAURÉATS
2017



NICOLAS BLOUIN

LE MARSOINS

«Pour la réduction des inégalités d'accès aux soins»

Le MarSOINS est une unité mobile de prévention et d'éducation à la santé. Créé à l'initiative d'une association nazairienne et géré par toute une équipe de bénévoles, cet ancien camion de la médecine du travail réaménagé roule pour la réduction des inégalités d'accès aux soins : il s'installe dans les quartiers, sur les événements, dans les entreprises et sur les places de marché et s'adresse à tous, «de la CMU à l'ISF, sans discrimination mais avec un regard particulier pour les personnes éloignées du parcours de soins». Au programme : dépistages dentaires, auditifs, ostéopathiques, infirmiers et VIH gratuits et sans rendez-vous. Le MarSOINS met également une douche à la disposition des personnes vivant à la rue ou dans des conditions précaires. Et «parce qu'il vaut mieux prévenir que guérir», le MarSOINS propose un check-up gratuit pour tous. Une véritable innovation sociale qui permet au système de santé de faire des économies tout en prévenant des situations sanitaires et sociales complexes.

Contact : prevention@avossoins.fr



PHILIPPE PÉTARD

E.S.T.

«Mettre la robotique au service de l'environnement»

50 millions de m³ : c'est la quantité de sédiments que la France doit à elle seule extraire chaque année des étangs, lacs, rivières, ports et barrages, la reconquête de la biodiversité de ces milieux aquatiques passant par l'élimination des surplus de nutriments. Aujourd'hui, 91 % des sédiments des ports estuariens sont déposés au fond des océans. Dans ce contexte, E.S.T. a breveté trois machines conçues pour extraire, pré-traiter et conditionner les sédiments *in situ* par petites quantités mais en continu. Trois robots dévaseurs innovants permettant de valoriser les sédiments directement après leur récupération. Objectifs ? Retrouver la biodiversité des eaux de surface, proposer aux agriculteurs un amendement agricole non chimique, reconstituer les capacités hydriques des barrages et les profondeurs disponibles des ports et voies navigables. Ou comment mettre la robotique au service de l'environnement pour extraire les sédiments, les assécher et les conditionner pour en simplifier le transport. Et rendre leur valorisation économiquement viable.

Contact : est@robotdevaseur.com



**LIONEL
SAUR**
**BÉNÉDICTE
BROSOLLET**
MA P'TITE SALINE

« 100% français ET recyclable »

MA P'TITE SALINE est un nouveau jeu qui met la nature en boîte et permet de faire son sel de mer chez soi, tout simplement. Désormais, pour produire son propre sel, il suffit d'avoir du soleil, du vent, de l'eau de mer... et MA P'TITE SALINE. Cette jolie boîte en bois comprend un bac avec deux œilletons, un las, une notice : tout pour devenir un vrai petit paludier ! MA P'TITE SALINE a été conçue et est fabriquée au Pouliguen avec des matériaux 100% français ET recyclables.

Contact : benedicte@pate-a-tetard.fr



**JEAN-JACQUES
DURY**
S.A.N.D.

« Une belle reconnaissance de la qualité de mon travail »

D'un côté, il y a les bateaux équipés d'une cabine : lourds et souvent très difficiles – voire impossibles – à remorquer, leur comportement sur l'eau manque de sportivité, à moins bien sûr qu'ils soient équipés de moteurs très puissants. Sans parler de leur consommation de carburant élevée. De l'autre côté, il y a les bateaux sans cabine qui manquent de confort et n'offrent qu'un programme limité à la journée. D'où l'idée concevoir le premier semi-rigide équipé d'une vraie cabine et transportable sur remorque tractée par une voiture berline. Le SAND C70 est 50% plus léger que les bateaux à cabine de dimensions comparables. D'où sa transportabilité, outre un gain de consommation de carburant de 25 à 30%. D'autres modèles dont la conception est déjà très avancée viendront rapidement étoffer la gamme. La fabrication devrait être assurée majoritairement en région nazairienne.

« Après six ans de conception et de fabrication en solitaire dans mon atelier, gagner un Audacity Award est une belle reconnaissance de la qualité de mon travail. J'espère que cette récompense m'apportera de la visibilité et m'aidera à élargir mon réseau. »

Contact : contact@sandconcept.com



JEAN-MICHEL & OLIVIER LUCAS

CYLAOS

«Nous ouvrir les portes du bassin nazairien»

La fabrication additive (FA), ou impression 3D, s'impose aujourd'hui comme un véritable accélérateur d'innovation, mais également comme un outil de production d'outillages et de pièces de séries. L'industrie à forte valeur ajoutée a d'ores et déjà intégré certains procédés de fabrication additive. L'exemple des grands industriels ne demande qu'à être suivi mais les entreprises de taille inférieure ont des difficultés à s'y retrouver, l'offre du marché se révélant trop touffue, voire «sensationnaliste».

Pour aider les aider à y voir plus clair, CYLAOS, entreprise de conseil, formation et vente d'imprimantes 3D à usage industriel basée à Herbignac, met à leur disposition son expérience et ses outils pour leur apprendre à maîtriser la fabrication additive et en exploiter toutes les potentialités.

«Lors des Audacity Awards, nous avons clairement ressenti le dynamisme et la bienveillance des acteurs locaux, qu'ils soient membres du jury ou organisateurs. C'est pour nous un vrai soutien qui nous ouvre les portes du bassin nazairien.»

Contact : info@cylaos.fr



PIERRE MINIER

OUEST MÉDIAS

«J'ai découvert un écosystème nazairien très ouvert»

Créée en 2002, l'agence de presse OUEST MÉDIAS – rebaptisée Explore Médias depuis le 7 février 2018 – a fait le choix d'une transformation numérique radicale en devenant 100% digitale.

Son projet de modélisation 3D hybride, qui a donné lieu à un premier POC commercial validé, est innovant d'un point de vue technologique (création de textures à partir de photos HD intégrées sur la structure en modélisation 3D avec optimisation des rendus) et économique (pour réduire les coûts, seuls les éléments indispensables à l'expérience immersive sont modélisés en 3D). Résultat : EXPLORE MÉDIAS choisit de «démocratiser» la réalité virtuelle en la mettant à la portée des PME, notamment via des applications métier, la formation, la prévention et la sécurité en environnement industriel.

«A travers les Audacity Awards, j'ai découvert un écosystème nazairien très ouvert. Notre participation nous a permis d'établir des contacts concrets avec des partenaires potentiels. Et la récompense reçue a insufflé une belle énergie en interne !»

Contact : pminier@exploremedias.com

MEMBRES DU JURY DE 2011 À 2017

ADN'Ouest

Agence régionale Pays
de la Loire

AID

AIRBUS

Akajoule

Atlanpole

Auditia

Bretlim

Business France

CAP Atlantique

CARENE

CARGILL

CCI Nantes Saint-
Nazaire

CHAMBRE DES MÉTIERS

CIL

CJD

Crédit Agricole

CRESS Pays de la Loire

Digital & Co

DWM

Elengy GDF Suez

ELIOS

Escale Oceania Hôtels

Ferchaud Ingénierie

FONDES

Genesis Technologie

Geps Techno

Grand Port Maritime
Nantes Saint-Nazaire

HDB Technology

IBM

IDEA Group

INPI

Jardicompost

La Nazairienne

Lejok'cœur

L'embarcadère

Les Echos

Les Ecosolies

Loire-Atlantique
Développement

MAN Diesel & Turbo

Mandtis

Move & Rent

Nantes Saint-Nazaire

Développement

Obio

OIA

PASCA

Pépité

Prosélis

RDI

Ruban

SAINT-NAZAIRE

Associations

Seris Securily

SIDES

Skol Ar Mor

Sodero

STELIA

Sterblue

Strego

STX France

Tabisso®

Tom et Lumi

TOTAL - Raffinerie de
Donges

Trouver son École

Union Régionale
des SCOP

Web Apéros

World Trade Center
Nantes Atlantique

7^E AUDACITY AWARDS
EDITION 2018



**VOUS ÊTES PORTEUR DE PROJET,
JEUNE ENTREPRISE, ASSOCIATION,
COLLECTIF, TPE, PME, ÉTUDIANT
ET VOUS AVEZ UN PROJET INNOVANT ?**

FAITES-VOUS CONNAÎTRE ET REJOIGNEZ
LE RÉSEAU DES AUDACITY AWARDS EN PARTICIPANT
À LA 7^E ÉDITION DU CONCOURS.

À LA CLÉ :

- **2 000 €**
- + **1 PLAN MARKETING**
- + **1 ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**

Pour toute information
contact@audacity-sn.fr

Suivez l'actualité du réseau
🐦 @SNAudacity
📘 Saint-Nazaire Audacity

L'avenir est à Saint-Nazaire.

