

La Baule-Escoublac, le 15 septembre 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

A l'occasion de ses 20 ans d'existence, l'agglomération de Cap Atlantique change d'identité visuelle et devient « CapAtlantique La Baule-Guérande Agglo »



CapAtlantique
LA BAULE-GUÉRANDE AGGLO

Pour soutenir son évolution vers demain, la communauté d'agglomération de Cap Atlantique change d'identité visuelle et a dévoilé lors de sa conférence annuelle de rentrée le 13 septembre, son nouveau logo. Sans tirer un trait sur le passé et en s'appuyant sur les valeurs du territoire, la nouvelle marque permet, comme le projet de territoire 2030 présenté l'an dernier l'avait promis, d'affirmer le positionnement d'une agglomération moderne et résolument tournée vers l'avenir.

En 20 ans, la communauté d'agglomération est devenue un acteur institutionnel important de son territoire mais avec un logo datant de 2003, légèrement modifié en 2020, la collectivité avait du mal à se rendre visible et à faire connaître tous les multiples services qu'elle offre pour dynamiser le territoire qu'elle accompagne avec ses 22 domaines d'action de la vie quotidienne des habitants. Pour se faire connaître et reconnaître, l'agglo a désormais une nouvelle marque forte et reconnaissable, plus en adéquation avec les attentes de la société actuelle, plus cohérente avec les particularités du territoire, plus moderne, plus efficace, plus facilement utilisable sur les nombreux supports de communication et rapidement assimilable.

Travaillé avec l'agence de branding réputée « Graphéine », habituée des changements d'identité de collectivités (Pau, Annecy), le nouveau **logo marque la présence de l'agglomération sur un territoire exceptionnel situé entre terres et océan** et raconte une histoire cohérente :

- Un logo qui évoque la forme d'une agglo délimitée par la Vilaine au nord, la Loire au sud, les marais de Brière à l'est et l'océan Atlantique à l'ouest,
- Un logo sous forme de **A** qui rappelle l'existence d'une agglo océanique, tournée vers l'Atlantique, mais aussi une **Agglo Administrative** au service des habitants,
- Un logo qui, en deuxième lecture, rappelle les **marais** (salants, salés, de Brière) qui sont un **dénominateur commun** de la culture du territoire,

- Un logo **bleu plus foncé** qu'auparavant pour rappeler l'**océan Atlantique** et **gris/blanc** faisant référence au **sel**,
- Un logo qui a une **toute nouvelle signature géographique** faisant référence pour plus de **lisibilité** aux deux villes les plus peuplées du territoire, **La Baule et Guérande**.

Le déploiement de la nouvelle identité visuelle se déroulera progressivement à partir de fin septembre 2023 et s'étalera sur plusieurs années au fur et à mesure des renouvellements de signalétique, par souci d'économie et de sobriété.

« Ne nous appelez plus CAP ou CAP A, dorénavant nous sommes « CapAtlantique La Baule-Guérande Agglo ». Ce nouveau logo nous ressemble, il donne une toute nouvelle image à notre collectivité et offre avec une seule lettre capitale, une toute nouvelle perspective, une toute nouvelle vision sur notre territoire et notre avenir » explique Nicolas Criaud, Président de CapAtlantique La Baule-Guérande Agglo et Maire de Guérande.

Contact presse :

Vincent LOUSTAUNAU - Directeur de la Communication – vincent.loustaunau@cap-atlantique.fr -02.51.75.06.80 / 06.75.44.22.71
Nathalie RAMBAUD – Chargée de communication – nathalie.rambaud@cap-atlantique.fr
02.51.75.77.55

A propos de Cap Atlantique – www.cap-atlantique.fr

Créée en 2003, la Communauté d'Agglomération de la Presqu'île de Guérande-Atlantique - Cap Atlantique - comprend 15 communes et près de 75 000 habitants répartis sur 2 départements (Loire Atlantique et Morbihan) et 2 régions (Pays de la Loire et Bretagne). Surclassée en saison estivale avec près de 360 000 habitants, elle s'étend sur 98km de littoral et 11 de ses communes bordent l'océan Atlantique et l'estuaire de la Vilaine. Intervenant dans 22 domaines d'action de la vie quotidienne de ses habitants tels que sur des problématiques liées à l'eau, aux déchets, aux transports et à la mobilité, à l'habitat, au développement économique et numérique, à la préservation de l'environnement, aux équipements culturels et sportifs ou au tourisme, son siège est à la Baule.

Suivez l'actualité de l'agglo sur Facebook, Instagram et Youtube.